

Lionsclub-Aktion gegen Erblindung

Der Lions-Club Tuttlingen engagiert sich für den Kampf der Hilfsorganisation gegen vermeidbare Blindheit. Am 16. Mai werden die Lions auf dem Wochenmarkt über die SightFirst II-Kampagne informieren und Spenden sammeln.

Wer spendet, hat die Chance auf einen Gewinn – als Hauptattraktion locken ein Festivalpass für den 14. Tuttlinger Honberg-Sommer im Juli und Karten für das (bereits ausverkaufte) Konzert von Jethro Tull. Wie bei den letzten Lions Activities dient auch diesmal der clubeigene Oldtimer-Truck, ein historischer Fordson, Baujahr 1928, als Blickfang.

Den 17. Mai hat Lions International als „CSFII-Tag“ ausgerufen. Zum ersten Mal in ihrer Geschichte wollen auch die deutschen Lions anlässlich eines nationalen Aktionstages öffentlich ihr Anliegen und ihre Ziele darstellen. Ziel ist es, bis dahin Spenden in Höhe von 150 Millionen Dollar zu sammeln, um das SightFirst-Programm fortzusetzen. „Jede 180 Dollar-Spende rettet 30 Menschen vor Blindheit und schenkt lebenslange Sehkraft“, erklärt Dr. Tae-Sup Lee, der Past Internationaler Präsident der Lions und Vorsitzende der Kampagne.