

Auf Markt spenden und gewinnen

TUTTLINGEN (pm) - Der Lions Club Tuttlingen engagiert sich für den weltweiten Kampf der Hilfsorganisation gegen vermeidbare Blindheit. Am morgigen Freitag, 16. Mai, werden die Lions von 10 bis 13 Uhr auf dem Wochenmarkt über die SightFirst II-Kampagne informieren und Spenden sammeln. Bei Gewinnspielen winken Preise.

Wer für „Lichtblick für Blinde“ spendet, hat die Chance, wertvolle Preise zu gewinnen. So zum Beispiel als Hauptgewinn ein Festivalpass für den Honberg-Sommer im Wert von fast 300 Euro. Ferner sind zwei Karten für das (ausverkaufte) Jethro Tull-Konzert, Tickets für Sweety Glitter und Tassen mit Kunstmotiven des Tuttlinger Bildhauers Roland Martin zu gewinnen, die dieser auf Wunsch auch handsigniert.

Wer die auf einer Karte gestellte Frage richtig beantwortet, hat ferner bei der Ziehung in der ersten Juni-Woche die Chance auf weitere attraktive Preise: Eine Bronzeskulptur „Die Augen des Löwen“, geschaffen von dem Künstler Prof. Gernot Rumpf, mehrere Wellness-Reisen oder Weinerlebniswochenende in der Pfalz, außerdem Brillengutscheine (Wert 100 Euro), Bücher sowie Wein und Sekt. Die Hauptgewinner werden zur offiziellen Preisübergabe im Juni nach Wiesbaden eingeladen.

Die Lions finanzieren schon seit vielen Jahren ein Stipendienprogramm für Augenärzte in Afrika, deren Ausbildung rund 10 000 Euro pro Jahr kostet. Im englischsprachigen Teil Afrikas werden zur Zeit 48 Augenärzte in Nairobi/Kenia ausgebildet. Die Erweiterung der Ausbildungskapazitäten erfordert weitere Mittel, die so weit wie möglich auf dem Aktionstag der Lions zusammenkommen sollen.