

Lions sammelt für Blinde

TUTTLINGEN - Der Lions Club Tuttlingen engagiert sich für den weltweiten Kampf der Hilfsorganisation gegen vermeidbare Blindheit. Am 16. Mai werden die Lions in Tuttlingen über die SightFirst II-Kampagne informieren und Spenden sammeln.

„In Tuttlingen“, so Carsten Geister, Präsident vom Lions Club Tuttlingen, „wird auf dem Marktplatz am Freitag, 16. Mai, ein Informationsstand errichtet, an dem Lionsfreunde den interessierten Bürgerinnen und Bürgern die Ziele der „SightFirst“-Kampagne erläutern und um Spenden bitten.“

Festival-Pass ist Hauptgewinn

Information ist aber nicht alles: Von 10 bis 13 Uhr verkaufen die Lions auf dem Tuttlinger Wochenmarkt Lose. Wer eine Spende gibt, nimmt an einem Gewinnspiel mit wertvollen Sachpreisen teil: Hauptgewinn ist ein Festivalpass für den Honberg-Sommer im Wert von fast 300 Euro.

Daneben sind zwei Karten für das (längst ausverkaufte) Jethro Tull-Kon-

zert, Tickets für Sweetie Glitter und Taschen mit Kunstmotiven des Tuttlinger Bildhauers Roland Martin zu gewinnen, die dieser auf Wunsch auch handsigniert.

Die Aktion der Lions ist Bestandteil der weltweiten Kampagne VISION 2020, die unter Federführung der Weltgesundheitsorganisation (WHO) steht und zum Ziel hat, vermeidbare Blindheit, ausgelöst durch Mangelernährung, fehlende Vorsorge, Krankheitsüberträger und unzureichende Hygiene, mittelfristig zu überwinden. „Wir wollen es nicht hinnehmen, dass in jeder Minute 15 Menschen, darunter mindestens ein Kind, erblinden, zumal in Entwicklungs- und Schwellenländern oft nur 30 Euro notwendig sind, um einem Betroffenen das Augenlicht zurückzugeben“, schildert der Tuttlinger Lions-Vizepräsident Dr. Harald Stallforth die Situation.

„Der Weg auf den Marktplatz lohnt sich also“, meint Geister. „Der Aktionstag ist eine wunderbare Plattform, um unsere Organisation und die Vielfalt unseres ehrenamtlichen Wirkens umfassend darzustellen“.